



ДЕПАРТАМЕНТ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА

ПРИКАЗ

04 сентября 20 23 г.

№ 138

г. Салехард

Проведена государственная регистрация нормативных правовых актов
Ямало-Ненецкого автономного округа 04 сентября 2023 года
Регистрационный № 295

Об утверждении Положений о проведении ежегодных конкурсов лучших отраслевых достижений муниципальных управленческих команд в сфере молодёжной политики Ямало-Ненецкого автономного округа

В соответствии с подпунктом 3.1 пункта 3 постановления Правительства
Ямало-Ненецкого автономного округа от 11 августа 2023 года № 637-П «О
конкурсах лучших отраслевых достижений муниципальных управленческих
команд», **п р и к а з ы в а ю :**

1. Утвердить:

1.1. Положение о проведении ежегодного конкурса лучших отраслевых
достижений муниципальных управленческих команд по номинации «Лучший
молодёжный центр» согласно приложению № 1;

1.2. Положение о проведении ежегодного конкурса лучших отраслевых
достижений муниципальных управленческих команд по номинации «Лучшее
первичное отделение «Движение первых» согласно приложению № 2.

2. Рекомендовать главам муниципальных образований в Ямало-Ненецком
автономном округе принять участие в конкурсах, предусмотренных пунктом 1
настоящего приказа.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Директор департамента
молодёжной политики
Ямало-Ненецкого
автономного округа

Н.Р. Хайруллин

Приложение № 1
УТВЕРЖДЕНО

приказом департамента
молодёжной политики Ямало-
Ненецкого автономного округа
от 04 сентября 2023 года № 138

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении ежегодного конкурса лучших отраслевых достижений муниципальных управленческих команд по номинации «Лучший молодёжный центр»

I. Общие положения

1.1. Учредителем ежегодного конкурса лучших отраслевых достижений среди муниципальных управленческих команд Ямало-Ненецкого автономного округа в номинации «Лучший молодёжный центр» является Правительство Ямало-Ненецкого автономного округа (далее – конкурс, автономный округ).

1.2. Организатором конкурса является департамент молодёжной политики автономного округа (далее – департамент).

1.3. Конкурс направлен на поощрение достижения наилучших показателей в сфере молодёжной политики муниципальных управленческих команд.

II. Участники конкурса

2.1. Участниками конкурса определены муниципальные образования в автономном округе (далее – муниципальное образование).

III. Порядок проведения конкурса

3.1. Конкурс объявляется департаментом ежегодно до 10 ноября.

3.2. Объявление о проведении конкурса размещается на официальном сайте департамента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (dmppt.yanao.ru) (далее – сайт департамента, сеть «Интернет»).

3.3. Участники конкурса в срок до 20 ноября направляют заявки на участие в конкурсе по форме согласно приложению № 1 к Положению (далее – заявка), отражающие результативность деятельности учреждений молодёжной политики в муниципальных образованиях с 01

января года, предшествующего году проведения конкурса, по 01 ноября года проведения конкурса.

3.4. Подача заявок проводится в дистанционном формате на сайте «uamolod.ru/ptemia» в сети «Интернет» (далее – сайт конкурса).

3.5. Департамент в течение 5 рабочих дней со дня окончания срока приёма заявок направляет заявки, которые не были отклонены в соответствии с пунктом 3.6 настоящего Положения, на рассмотрение конкурсной комиссии, предусмотренной разделом IV настоящего Положения.

3.6. Основаниями для отклонения заявки на стадии рассмотрения и оценки являются:

3.6.1. несоответствие заявки требованиям, установленным пунктом 3.3 настоящего Положения;

3.6.2. нарушение срока подачи заявки, установленного пунктом 3.3 настоящего Положения.

При наличии оснований для отклонения заявки, предусмотренных пунктом 3.6 настоящего Положения, департамент направляет уведомление об отклонении заявки, которое направляется участнику конкурса не позднее 2 рабочих дней со дня окончания срока приёма заявки.

3.7. В случае отклонения заявки по основаниям, предусмотренным подпунктом 3.6.1 пункта 3.6 настоящего Положения, участник конкурса после устранения обстоятельств, послуживших основанием для отклонения заявки вправе повторно направить заявку в пределах 5 рабочих дней со дня получения уведомления об отклонении заявки.

IV. Конкурсная комиссия

4.1. В целях проведения конкурса, подведения его итогов и определения победителя конкурса департаментом создается конкурсная комиссия (далее – комиссия).

4.2. Состав и порядок работы комиссии утверждается приказом департамента.

V. Определение победителя конкурса

5.1. Оценка заявок, подведение итогов конкурса и определение победителя конкурса осуществляется на заседании комиссии, в очной форме или с использованием видеоконференцсвязи позднее 15 декабря года проведения конкурса.

5.2. Решение комиссии принимается на основании критериев оценки заявок согласно приложению № 2 к Положению (далее – критерии оценки).

5.3. На основании представленных заявок от участников конкурса и в соответствии с критериями оценки, комиссия утверждает ведомость

оценок по каждой заявке.

5.4. Определение победителя конкурса осуществляется по итогам суммирования баллов в соответствии с критериями оценки. В соответствии с итоговыми баллами комиссия присваивает порядковые номера участникам конкурса, начиная от участника конкурса, получившего максимальный итоговый балл. Победителем конкурса признаётся участник конкурса, набравший наибольшее количество суммарных баллов.

5.5. В случае равенства набранных баллов у двух и более участников конкурса, победителем конкурса становится участник конкурса, чья заявка поступила раньше на сайт конкурса (определяется по дате и времени поступления заявки на сайт конкурса).

5.6. Решение комиссии об определении победителя конкурса оформляется протоколом, который составляется не позднее 1 рабочего дня, следующего за днём заседания комиссии.

5.7. Департамент не позднее 26 декабря года проведения конкурса письменно уведомляет номинантов на соискание премии об итогах конкурса способом, позволяющим подтвердить факт и дату отправления уведомления.

5.8 Информация о победителях размещается департаментом на официальном сайте департамента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://dmpt.yanao.ru> не позднее 26 декабря года проведения конкурса.

VI. Награждение победителя конкурса

6.1. Победителю конкурса предоставляется мера материального стимулирования в виде иной дотации из окружного бюджета бюджету муниципального образования в размере:

- 1 500 000 (один миллион пятьсот тысяч) рублей – на поощрение муниципальной управленческой команды и повышение уровня профессионального развития;

- 1 500 000 рублей (один миллион пятьсот тысяч) рублей – на развитие сферы управления (гранты участникам и (или) материально-техническое оснащение объектов).

6.2. Победа в конкурсе является основанием для применения мер материального стимулирования муниципальной управленческой команды.

6.3. Победитель конкурса также вправе применить в отношении муниципальной управленческой команды меры нематериального стимулирования (грамоты, дипломы и т.д.).

Приложение № 1

к Положению о проведении
ежегодного конкурса лучших
отраслевых достижений
муниципальных управленческих
команд по номинации
«Лучший молодёжный центр»

ФОРМА ЗАЯВКИ

Заявка на участие в ежегодном конкурсе лучших отраслевых достижений муниципальных управленческих команд по номинации «Лучший молодёжный центр»

| Информация об участнике ежегодного конкурса лучших отраслевых достижений муниципальных управленческих команд по номинации «Лучший молодёжный центр» | |
|--|--|
| Наименование муниципального образования в Ямало-Ненецком автономном округе (далее – муниципальное образование) | |
| Наименование структурного подразделения органа местного самоуправления, реализующего молодёжную политику в муниципальном образовании (далее — орган местного самоуправления) | |
| Ф.И.О. руководителя органа местного самоуправления | |
| Наименование муниципального учреждения (организации), реализующей молодёжную | |

| | |
|---|--|
| <p>политику на территории муниципального образования (далее — учреждение молодёжной политики)</p> | |
| <p>Описание команды учреждения молодёжной политики</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Ф.И.О. членов команды; - занимаемые должности членов команды; - описание функционала членов команды; - описание достижений членов команды; - описание общественной деятельности членов команды. |
| <p>Описание деятельности учреждения молодёжной политики</p> | <ul style="list-style-type: none"> - анализ внешней среды (наличие рядом объектов инфраструктуры и благоустройства, транспортная доступность); - описание целевой группы; - основные направления деятельности; - характеристика материально-технического и финансового обеспечения деятельности организации; - график работы, в том числе планируемый; - кадровый состав и структура управления (штат сотрудников); - сильные и слабые стороны деятельности; - существующие проблемы |
| <p>Формы работы с молодёжью</p> | <ul style="list-style-type: none"> - новые, актуальные и востребованные формы работы с молодёжью и практику их применения; - отличительные особенности организации, выделяющие его |

| | |
|---|--|
| | <p>среди других центров;</p> <ul style="list-style-type: none"> - наличие удобного сервиса для посетителей (услуги, системы приложения и др.) |
| <p>Результаты участия учреждения молодёжной политики в организации мероприятий/проектов/программ молодёжной политики за 2 года, включая год подачи заявки</p> | <p>Описание опыта участия в качестве организаторов (соорганизаторов) на международных, федеральных, окружных, межрегиональных, региональных мероприятиях/проектах (функционал и пр.)</p> |
| <p>Цели, задачи, поэтапный план развития учреждения молодёжной политики на 3 года, включая год подачи заявки</p> | <ul style="list-style-type: none"> - цели и основные задачи развития; - механизмы реализации программы; - плановые перспективы развития программы на следующие годы: каким образом изменения будут встроены в деятельность и за счет каких ресурсов будут сохранены или расширены достижения данной практики |
| <p>Результаты деятельности учреждения молодёжной политики</p> | <ul style="list-style-type: none"> - количественные показатели: численность молодёжи, включенной в деятельность молодёжным центром на системной основе, чел. - общий охват молодёжи деятельностью молодёжного центра (в том числе разовые касания), человек (оффлайн/онлайн); - качественные показатели: уровень удовлетворённости существующими проектами и программами для молодёжи (NPS) по итогам реализации программы; |
| <p>Краткое описание территории, на</p> | |

| | |
|---|--|
| которой действует учреждение молодёжной политики | |
| Организационно-правовая форма | |
| Количество штатных единиц | |
| Ф.И.О. руководителя муниципального учреждения молодёжной политики | |
| Адрес учреждения молодёжной политики | |
| Адрес сайта/социальные сети | |
| Ф.И.О. ответственного за предоставление отчёта | |

Приложение № 2

к Положению о проведении ежегодного конкурса лучших отраслевых достижений муниципальных управленческих команд по номинации «Лучший молодёжный центр»

КРИТЕРИИ

оценки заявок на участие в ежегодном конкурсе лучших отраслевых достижений муниципальных управленческих команд по номинации «Лучший молодёжный центр»

| № | Наименование и описание критерия оценки | Баллы |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Транспортная доступность (удалённость от центра населенного пункта и транспортные условия доступа к пространству со стороны молодёжи) | <p>Пешая доступность от центра населенного пункта: 10 баллов</p> <p>Не более 15 минут общественным транспортом от центра населенного пункта: 7 баллов</p> |

| | | |
|---|--|--|
| | | <p>Не более 40 минут общественным транспортом от центра населенного пункта: 4 балла</p> <p>Более 40 минут общественным транспортом от центра населенного пункта: 1 балл</p> |
| 2 | <p>Открытость (организация работы учреждения молодежной политики до 22:00 без выходных; организация свободного входа для любого молодого человека; наличие системы бронирования пространств молодежного центра)</p> | <p>Выполнение всех 3 условий критерия: 5 баллов</p> <p>Выполнение 2 условий критерия: 3 балла</p> <p>Выполнение 1 условия критерия: 1 балл</p> <p>Невыполнение условий критерия: 0 баллов</p> |
| 3 | <p>Процент молодежи, посещающей учреждение на системной основе (процент молодежи, посещающей учреждение молодежной политики на системной основе от общего числа молодежи в муниципальном образовании в Ямало-Ненецком автономном округе)</p> | <p>Охват молодежи 10% и более: 10 баллов</p> <p>Охват молодежи 6-9 %: 5 баллов</p> <p>Охват молодежи 2-5 %: 1 балл</p> <p>Охват молодежи менее 2 %: 0 баллов</p> |
| 4 | <p>Информационная открытость (наличие информации о деятельности молодежного центра в открытых источниках, наличие аккаунтов/пабликов молодежного центра в социальных сетях, активное сопровождение деятельности молодежного центра на ресурсах молодежного центра)</p> | <p>Выполнение всех пунктов критерия: 5 баллов</p> <p>Выполнение двух пунктов перечня критерия: 3 балла</p> <p>Выполнение одного условия критерия: 1 балл</p> <p>Отсутствие выполнения условий критерия: 0 баллов</p> |

| | <i>в социальных сетях)</i> | |
|---|---|---|
| 5 | Регулярное проведение событий/мероприятий для молодёжи в молодёжном центре | <p>Проведение события/мероприятия на еженедельной основе (2 раза в неделю): 10 баллов</p> <p>Проведение события/мероприятия 1 раз в 2 недели: 7 баллов</p> <p>Проведение события/мероприятия 1 раз в месяц: 3 балла</p> <p>Проведение события/мероприятия 1 раз в квартал: 1 балл</p> <p>Проведение события/мероприятия 1 раз в год: 0 баллов</p> |
| 6 | Лояльность молодёжи к услугам молодёжного центра <i>(события/мероприятия имеют положительные оценки со стороны участников проекта (NPS))</i> | <p>Более 90%: 10 баллов</p> <p>Более 80%: 7 баллов</p> <p>Более 70%: 5 баллов</p> <p>Более 50%: 1 балл</p> <p>Менее 50%: 0 баллов</p> |
| 7 | Современный дизайн и интерьер пространства <i>(интеграция государственных символов (цитаты президента и видных государственных деятелей, флаг, герб) и ценностей, брендинг в соответствии с брендбуком Федерального агентства по делам молодёжи и департамента молодёжной</i> | <p>Наличие дизайн-проекта молодёжного центра и соответствие интерьера пространства, государственные символы нативно интегрированы интерьер центра: 5 баллов</p> <p>Дизайн интерьера пространства утратил современность, но при этом у</p> |

| | | |
|---|--|--|
| | <p>политики Ямало-Ненецкого автономного округа)</p> | <p>учреждения молодёжной политики имеется фирменный стиль, государственные символы присутствуют в интерьере центра: 3 балла</p> <p>Отсутствует фирменный стиль, а также дизайн интерьера молодёжного центра утратил современность, государственные символы отсутствуют в интерьере центра: 0 баллов</p> |
| 8 | <p>Оснащённость молодёжного центра (наличие приветственной зоны, молодёжного коворкинга, медиапространства, кофейной точки, кабинетов для проведения занятий в клубных молодёжных формированиях, комфортное пространство для работы сотрудников, материально-технического обеспечения)</p> | <p>В молодёжном центре присутствуют все перечисленные зоны: 10 баллов</p> <p>В молодёжном центре присутствуют все перечисленные пространства за исключением кофейной точки и приветственной зоны: 7 баллов</p> <p>В молодёжном центре присутствуют все перечисленные пространства за исключением кофейной точки, приветственной зоны и молодёжного коворкинга: 5 баллов</p> <p>В молодёжном центре присутствуют только комфортное пространство для работы сотрудников и помещений для занятий в клубных молодёжных формированиях: 1 балл</p> |

| | | |
|----|---|---|
| | | <p>В молодёжном центре присутствует совмещённое пространство для работы сотрудников и занятий в клубных формированиях: 0 баллов</p> |
| 9 | <p>Доступность объекта для инвалидов и людей с ограничениями возможностями здоровья</p> | <p>Доступно полностью: 5 баллов</p> <p>Доступно условно (с помощью персонала на объекте): 3 балл</p> <p>Учреждение недоступно для инвалидов и людей с ограничениями возможностями здоровья: 0 баллов</p> |
| 10 | <p>Оценка результатов участия в реализации молодёжной политики за последние 2 года, включая год подачи заявки</p> | <p>Участвовали в организации международных, федеральных, окружных, межрегиональных, региональных мероприятий/проектов/программ молодёжной политики: 15 баллов</p> <p>Участвовали в организации окружных, межрегиональных, региональных мероприятий/проектов/программ молодёжной политики: 10 баллов</p> <p>Участвовали в организации региональных мероприятий/проектов/программ молодёжной политики: 5 баллов</p> <p>Участвовали в организации межмуниципальных и муниципальных мероприятий/проектов/программ</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | м молодёжной политики: 3 балла |
| | | Не участвовали в мероприятиях/проектах/программах молодёжной политики: 0 баллов |

Приложение № 2
УТВЕРЖДЕНО

приказом департамента
молодёжной политики Ямало-
Ненецкого автономного округа
от 04 сентября 2023 года № 138

ПОЛОЖЕНИЕ

о ежегодном конкурсе лучших отраслевых достижений среди муниципальных управленческих команд по номинации «Лучшее первичное отделение «Движение первых»

I. Общие положения

1.1. Учредителем ежегодного конкурса лучших отраслевых достижений среди муниципальных управленческих команд Ямало-Ненецкого автономного округа по номинации «Лучшее первичное отделение «Движение первых» является Правительство Ямало-Ненецкого автономного округа (далее – конкурс, автономный округ).

1.2. Организатором конкурса является департамент молодёжной политики автономного округа (далее – департамент).

1.3. Конкурс направлен на повышение эффективности деятельности первичных отделений «Движение первых» (далее — первичные отделения).

II. Участники конкурса

2.1. Участниками конкурса определены муниципальные образования в автономном округе (далее – муниципальное образование).

III. Порядок проведения конкурса

3.1. Конкурс объявляется организаторами ежегодно до 10 ноября.;

3.2. Объявление о проведении конкурса размещается на официальном сайте департамента молодежной политики автономного округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (dmppt.yanao.ru) (далее – сайт департамента, сеть «Интернет»).

3.3. Участники конкурса в срок до 20 ноября направляют заявки на участие в конкурсе по форме согласно приложению № 1 к Положению (далее – заявка), отражающие результативность деятельности первичных отделений в муниципальных образованиях с 01 января года, предшествующего году проведения конкурса, по 01 ноября года проведения конкурса.

3.4. Подача заявок проводится в дистанционном формате на сайте «yamolod.ru/premia» в сети «Интернет» (далее – сайт конкурса).

3.5. Организаторы в течение 5 рабочих дней со дня окончания срока приёма заявок направляют заявки, которые не были отклонены в соответствии с пунктом 3.6 настоящего Положения, на рассмотрение конкурсной комиссии, предусмотренной разделом IV настоящего Положения.

3.6. Основаниями для отклонения заявки на стадии рассмотрения и оценки являются:

3.6.1. несоответствие заявки требованиям, установленным пунктом 3.3 настоящего Положения;

3.6.2. нарушение срока подачи заявки, установленного пунктом 3.3 настоящего Положения.

При наличии оснований для отклонения заявки, предусмотренных пунктом 3.6 настоящего Положения, организатор направляет уведомление об отклонении заявки, которая направляется участнику конкурса не позднее 2 рабочих дней со дня окончания срока приёма заявок.

3.7. В случае отклонения заявки по основаниям, предусмотренным подпунктом 3.6.1 пункта 3.6 настоящего Положения, участник конкурса после устранения обстоятельств, послуживших основанием для отклонения заявки вправе повторно направить заявку в пределах 5 рабочих дней со дня получения уведомления об отклонении заявки.

IV. Конкурсная комиссия

4.1. В целях проведения конкурса, подведения его итогов и определения победителя конкурса организаторами создаётся конкурсная комиссия (далее – комиссия).

4.2. Состав и порядок работы комиссии утверждается приказом департамента.

V. Определение победителя конкурса

5.1. Оценка заявок, подведение итогов конкурса и определение победителя конкурса осуществляется на заседании комиссии

Заседание конкурсной комиссии проводится в очной форме или с использованием видеоконференцсвязи не позднее 20 календарных дней со дня окончания срока, указанного в пункте 3.5 настоящего Положения.

5.2. Решение комиссии принимается на основании критериев оценки заявок согласно приложению № 2 к Положению (далее – критерии оценки).

5.3. На основании представленных заявок от участников конкурса и в соответствии с критериями оценки, комиссия утверждает ведомость оценок по каждой заявке.

5.4. Определение победителя конкурса осуществляется по итогам суммирования баллов в соответствии с критериями оценки. В соответствии с итоговыми баллами комиссия присваивает порядковые номера участникам конкурса, начиная от участника конкурса, получившего максимальный итоговый балл. Победителем конкурса признаётся участник конкурса, набравший наибольшее количество суммарных баллов.

5.5. В случае равенства набранных баллов у нескольких команд в номинации «Лучшее первичное отделение «Движение первых», более высокое место в рейтинговом списке получает команда, набравшая наибольший балл за раздел «вовлечение».

5.6. Решение комиссии об определении победителя конкурса оформляется протоколом, который составляется не позднее 1 рабочего дня, следующего за днём заседания комиссии.

5.7. Департамент не позднее 26 декабря года проведения конкурса письменно уведомляет номинантов на соискание премии об итогах конкурса способом, позволяющим подтвердить факт и дату отправления уведомления.

5.8 Информация о победителях размещается департаментом на официальном сайте департамента в информационно-

телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://dmppt.yanao.ru> не позднее 26 декабря года проведения конкурса.

VI. Награждение победителя конкурса

6.1. Победителю конкурса предоставляется мера материального стимулирования в виде иной дотации из окружного бюджета бюджету муниципального образования в размере:

- 1 500 000 (один миллион пятьсот тысяч) рублей – на поощрение муниципальной управленческой команды и повышение уровня профессионального развития;

- 1 500 000 рублей (один миллион пятьсот тысяч) рублей – на развитие сферы управления (гранты участникам и (или) материально-техническое оснащение объектов).

6.2. Победа в конкурсе является основанием для применения мер материального стимулирования муниципальной управленческой команды.

6.3. Победитель конкурса также вправе применить в отношении муниципальной управленческой команды меры нематериального стимулирования (грамоты, дипломы и т.д.).

Приложение № 1

к Положению о ежегодном конкурсе лучших отраслевых достижений среди муниципальных управленческих команд по номинации «Лучшее первичное отделение «Движение первых»

ФОРМА ЗАЯВКИ

ЗАЯВКА

на участие в ежегодном конкурсе лучших отраслевых достижений среди муниципальных управленческих команд по номинации «Лучшее первичное отделение «Движение первых»

| | |
|-----------------------------|--|
| Наименование муниципального | |
|-----------------------------|--|

| | |
|---|--|
| образования в Ямало-Ненецком автономном округе (далее – муниципальное образование) | |
| Населённый пункт муниципального образования | |
| Наименование органа местного самоуправления, реализующего молодёжную политику в муниципальном образовании | |
| Наименование организации, на базе которой действует первичное отделение «Движение первых» | |
| Ф.И.О. куратора первичного отделения «Движение первых» | |
| Контактный телефон | |
| E-mail | |

| Конкурсные материалы |
|--|
| Ссылка на чат-бот первичного отделения «Движения первых» (далее – первичное отделение, Движение). |
| Ссылка на сетевой диск, который содержит подтверждающие материалы о проведении информационной кампании о деятельности «Движения первых» (далее - Движение) на уровне муниципального образования: рекламных баннеров наружной рекламы, промороликов для ТВ, радио, социальных сетей. |
| Ссылка на пост в официальном сообществе Администрации муниципального или городского округа с видеовизиткой первичного отделения. |
| Статистический отчёт о количестве работающих сотрудников (всего/ из них профильных). Для учреждений образования: статистический отчёт о комплектовании обучающихся по общеобразовательным программам, программам среднего профессионального образования, программам дополнительного образования в 2024-2025 году (в разрезе классов / групп) в формате PDF, подписанный руководителем образовательной организации. Для учреждений молодёжной политики, физической культуры и спорта, культуры: приказ об утверждении количественного состава посещающих клубные формирования на 2024-2025 учебный год. |

Программа воспитания, учитывающая деятельность первичного отделения на 2024-2025 учебный год в формате PDF с подписью руководителя образовательной организации (для учреждений молодежной политики, физической культуры и спорта - приказ с утверждением плана событий).

Ссылки, подтверждающие реализацию событий и проектов, утвержденных в программе воспитания или приказе о плане мероприятий (от 1 до 3).

Взаимодействие с муниципальным советом Движения:

- участие первичного отделения в реализации плана деятельности муниципального совета;

- взаимодействие с первичными отделениями на территории поселения.

Описание заполняется на сайте.

Ссылки на социальные сети с информацией о деятельности тематических сообществ на базе первичного отделения: Совет Первых первичного отделения, Медиацентр, Клуб юннатов, Волонтерский отряд, Клуб интеллектуальных игр, Хранители истории, Школьный театр, Спортивный клуб, клуб «Большая перемена», клуб «Действуй» и другие, которые позиционируются как объединение по направлениям Движения (не менее 1 ссылки на пост об одном сообществе).

Ссылка на сетевой диск с файлом со сценарием события «День Первых» в 2024 году, ссылка на социальные сети, фото/видео материалы, подтверждающие проведение «Дня Первых».

Ссылка на сетевой диск с файлом, содержащий отчет с графиком проведения мероприятия, презентующего деятельность первичного отделения и проектов Движения, сценарий и презентацию в 2024 году, ссылка на социальные сети, подтверждающие проведение «Дня Первых».

Ссылка на папку, размещенную на сетевом диске, с фотографиями оформленных пространств, отражающих возможности для детей и молодежи (не более 3 оформленных пространств, на каждое пространство не менее 3 и не более 7 фотографий).

Ссылка на папку, размещенную на сетевом диске, с фотографиями холлов организации, на базе которой открыто первичное отделение, информации о его деятельности с не менее чем 5 фотографиями холла.

Глава муниципального
образования в Ямало-Ненецком
автономном округе

подпись

ФИО

Приложение № 2

к Положению о ежегодном конкурсе
лучших отраслевых достижений
среди муниципальных

управленческих команд по
номинации «Лучшее первичное
отделение «Движения первых»

КРИТЕРИИ

оценки заявок ежегодного конкурса лучших отраслевых достижений
среди муниципальных управленческих команд по номинации
«Лучшее первичное отделение «Движение первых»

| Наименование критериев | Комментарий | Вес в баллах |
|--|---|--|
| Размещение информации о деятельности первичного отделения «Движение первых» (далее - Движение) на официальном сайте (при его наличии) и в официальных группах учреждения | Не более четырёх кликов для получения информации о первичном отделении Движения. Например: 1 клик: открытие поисковой страницы; 2 клик: поиск по ключевым словам; 3 клик: переход в раздел первичного отделения. Размещённые материалы включают: – контакты кураторов первичного отделения; – график и место встреч Совета первых; – информацию об Отрядах первых, направлениях их работы и контакты лидеров отрядов; – информацию об ответственных специалистах (и/или волонтерском отряде) за консультации по вступлению в Движение; – график консультаций по вступлению в Движение | 2 балла - информация о первичном отделении находится в сети Интернет в режиме не более «четырёх кликов»; один балл - за каждый пункт размещённых материалов (итого не более 8 баллов) 10 максимальный балл за критерий |

| | | |
|-------------------------------------|--|--|
| | (когда и куда можно подойти, если возникнут сложности) | |
| Качество визуализации | <p>Оценивается:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использование в оформлении официального брендинга Движения; – понятный язык изложения для широкого круга лиц (учеников младших классов, родителей, подростков и т.д.); – качество структурирования | <p>10 баллов - информация изложена ёмко, стиль изложения понятен широкому кругу лиц (в т.ч. детям начальной школы), используется инфографика</p> <p>5 баллов – стиль изложения доступен для понимания не всем целевым группам, не используется инфографика</p> <p>1 балл - информации недостаточно или слабо структурирована, изложена общими фразами</p> |
| Информированность целевой аудитории | <p>Критерий оценивается членами жюри в формате «тайный покупатель» - участник экспертной группы обращается к пяти разным сотрудникам организации с вопросом о том, чем занимается Движение, как вступить в первичное отделение, где и когда проходят встречи, как решить вопрос с вступлением в члены</p> | <p>3 балла за полный ответ каждого сотрудника</p> <p>15 максимальный балл за критерий</p> |
| | <p>Чат-бот организации.</p> <p>Критерии эффективности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор статуса (родитель, школьник, студент с ранжированием по классам/курсам/возрастам) 2. Выбор темы вопроса, на каждый предлагаются варианты решения 3. Информирование о мероприятиях и проектах | <p>10 баллов - чат-бот работает для всех целевых групп предоставляет полную информацию о работе первичного отделения</p> <p>5 баллов - информация представлена частично</p> <p>1 балл - чат-бот не достаточно информативен для всех целевых групп</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | <p>Масштабность информационной кампании о деятельности Движения на уровне муниципального образования:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рекламные баннеры наружной рекламы, – проморолики на телевидении, радио, в социальных сетях | <p>10 баллов - присутствуют все перечисленные виды рекламы</p> <p>5 баллов - реклама присутствует частично</p> <p>1 балл – информационная кампания носит ситуативный характер</p> |
| <p>Видеовизитка первичного отделения Движения, опубликованная в официальном сообществе Администрации муниципального или городского округа</p> | <p>Критерий оценивается по показателям:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отражены результаты деятельности первичного отделения, повлиявшие на качество воспитательной работы учреждения. 2. Отражены достижения, реализованные практики. 3. Отражён вклад первичного отделения Движения в событийный календарь муниципального или городского округа. 4. Главные действующие лица участники - обучающиеся. 5. Длительность не менее 3, не более 5 минут | <p>10 баллов - выполнены все показатели</p> <p>5 баллов - выполнены 3-4 показателя</p> <p>1 балл - выполнен 1 показатель</p> |
| <p>Уникальные проекты, реализованные участниками-обучающимися первичного отделения, в том числе проведённые на площадках муниципальных событий</p> | <p>Конкурсанты предоставляют по своему выбору информацию не более чем о 5 значимых для них проектах. Подтверждение: описание проекта (не более 1300 печатных знаков без пробелов про каждый проект), в том числе ссылка на информационное сопровождение</p> | <p>1 проект - 2 балла</p> <p>Всего: до 10 баллов за 5 проектов</p> |
| <p>Наличие уникальных традиций</p> | <p>Акции, мероприятия, девиз и любое другое действие, которое имеет ценностный смысл и отличает первичное отделение от иных организаций.</p> | <p>10 баллов - традиции носят системный характер, рассчитаны на все целевые группы первичного отделения, отличаются</p> |

| | | |
|---|--|--|
| | <p>Подтверждение: описание концепции (не более 1300 печатных знаков без пробелов), в том числе ссылка на информационное сопровождение. Пояснение: традицией не может быть акция, проводимая в рамках Всероссийского календаря</p> | <p>оригинальностью, отражают ценности Движения</p> <p>5 баллов – традиции рассчитаны на часть целевых групп</p> <p>1 балл- традиции не отличаются уникальностью, не в полной мере отражают ценности Движения</p> |
| <p>Количество участников-наставников и участников обучающихся Движения</p> | <p>Доля участников - наставников и участников обучающихся от общего количества обучающихся / посещающих организацию, сотрудников организации. Подтверждение: статистический отчёт о количестве обучающихся по общеобразовательным программам, программам среднего профессионального образования, программам дополнительного образования, программам клубных формирований; статистический отчёт о количестве работающих сотрудников. На основании предоставленного статистического отчёта, региональное отделение Движения формирует расчёт доли участников-наставников и участников обучающихся, исходя из данных сайта будьвдвижении.рф</p> | <p>от 80% - 20 баллов</p> <p>от 60% - 16 баллов</p> <p>от 40 % - 12 баллов</p> <p>от 20% - 8 баллов</p> <p>менее 20% - 0-8 баллов</p> |
| <p>Работа с личным кабинетом участника Движения на сайте будьвдвижении.рф</p> | <p>Участие в проектах, опубликованных на сайте будьвдвижении.рф и доступных для участников в</p> | <p>Для первичных отделений Движения, открытых на базе общеобразовательных</p> |

личных кабинетах
пользователя

школ и колледжей:

от 80% - 20 баллов

от 60% - 16 баллов

от 40 % - 12 баллов

от 20% - 8 баллов

менее 20% - 0-8 баллов.

Один школьник и студент
считается один раз.

**Для первичных
отделений Движения,
открытых на базе
молодёжных центров,
учреждений
дополнительного
образования, спорта и
молодёжной политики:**

**Резюме с перечнем
проектов и указанием
достижений:** участники
первичного отделения
приняли участие не менее
чем в 5 проектах и имеют
не менее 1 победы в
проектах всероссийского
уровня - 20 баллов

участники первичного
отделения Движения
приняли участие не менее
чем в 5 проектах и имеют
не менее 1 победы в
региональных этапах
всероссийских проектов -
18 баллов

участники первичного
отделения Движения
приняли участие не менее
чем в 3 проектах и имеют
не менее 1 победы в
проектах всероссийского
уровня - 16 баллов

участники первичного
отделения Движения
приняли участие не менее
чем в 3 проектах и имеют

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>не менее 1 победы в региональных этапах всероссийских проектов - 14 баллов</p> <p>участники первичного отделения приняли участие не менее чем в 5 проектах - 10-14 баллов</p> <p>участники первичного отделения Движения приняли участие в 3-4 проектах - 9 баллов</p> |
| <p>Создание единого воспитательного пространства</p> | <p>Показатель 1: наличие единой программы воспитания с Движением (или план работы, подписанный директором для молодёжных центров, физической культуры и спорта и культуры) - наличие календарного плана воспитательной работы с включением проектов Движения. Подтверждение: не менее 3 ссылок на реализованные события и проекты, утверждённые в программе воспитания или приказе о плане мероприятий.</p> <p>Показатель 2: взаимодействие с муниципальным советом Движения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – участие первичного отделения Движения в реализации плана деятельности муниципального совета; – взаимодействие с первичными отделениями Движения на территории | <p>За каждый показатель 2 балла</p> |

поселения (выход
первичного отделения
Движения за рамки
организации).

Подтверждение: описание
не более 2500 печатных
знаков без пробелов.

Показатель 3:
наличие тематических
сообществ на базе
первичного отделения
Движения: Совет Первых
первичного отделения
Движения, Медиацентр,
Клуб юннатов,
Волонтёрский отряд, Клуб
интеллектуальных игры,
Хранители истории,
Школьный театр,
Спортивный клуб, клуб
«Большая перемена», клуб
«Действуй» и другие,
которые позиционируются
как объединение по
направлениям Движения.

Подтверждение: ссылка на
социальные сети с
информацией о
деятельности сообщества.

Показатель 4:
событие «День первых»
(например, в рамках
каникул). Подтверждение:
сценарий, ссылка на
социальные сети с
информацией.

Показатель 5: мероприятия,
презентующие
деятельность первичного
отделения Движения и
проектов Движения.

Подтверждение: график
встреч, сценарий и
презентация, ссылка о
проведении.

| | | |
|---|---|---|
| <p>Оформленные пространства, отражающие ценности государства, настраивающих на созидательную и полезную атмосферу, молодые люди должны впитывать ценность «Жить и создавать в России»</p> <p>Ссылка на некоторые материалы с трафаретами, макетами для использования https://disk.yandex.ru/d/o6UQAMJprKPIZQ</p> | <p>Концепция и варианты оформления разрабатывались совместно с членами Движения</p> <p>Критерии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Эстетичность и современность дизайна. 2. Соучастующее проектирование (к оформлению привлекались школьники и (возможно) родители). 3. Информационная кампания (выбор макета, процесс оформления освещался в СМИ). 4. Декорации (оформление прилегающего пространства содержит декорационные элементы: наклейку стёкол и дверей, кубы, пуфы, фотозоны). 5. Функциональность зон <p>Конкурсант представляет не более 3 зон. Каждая зона - до 20 баллов</p> | <p>20 баллов- соблюдены все 5 показателей;</p> <p>16 баллов – соблюдены 4 показателя</p> <p>12 баллов – соблюдены 3 показателя</p> <p>8 баллов – соблюдены 2 показателя</p> <p>4 балла – соблюден 1 показатель</p> <p>Всего за три проекта - до 60 баллов</p> |
|---|---|---|

| | | |
|--|---|--|
| <p>Наличие в холлах организации, на базе которой открыто Движение, информации о его деятельности</p> | <p>Критерий оценивается по показателям: размещённые материалы включают:</p> <ul style="list-style-type: none"> – контакты кураторов Движения; – график и место встреч Совета первых; – информацию об Отрядах первых, направлениях их работы и контакты лидеров отрядов; – информацию об ответственных специалистах (и/или волонтерском отряде) за консультации по вступлению в Движение; – график консультаций по вступлению в Движение (когда и куда можно подойти, если возникнут сложности) | <p>10 баллов - выполнены все показатели</p> <p>5 баллов – выполнено не менее 3 показателей</p> <p>1 балл- выполнено меньше 3 показателей</p> |
|--|---|--|



ДЕПАРТАМЕНТ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА

ПРИКАЗ

11 ноября 20 24 г.

№ 183

г. Салехард

Проведена государственная регистрация нормативных правовых актов
Ямало-Ненецкого автономного округа _____ 20__ г.
Регистрационный № _____

**О внесении изменений в приложения №№ 1, 2, утверждённые приказом
департамента молодёжной политики Ямало-Ненецкого автономного округа
от 04 сентября 2023 года № 138**

В соответствии с подпунктом 3.1 пункта 3 постановления Правительства
Ямало-Ненецкого автономного округа от 11 августа 2023 года № 637-П
«О конкурсах лучших отраслевых достижений муниципальных управленческих
команд», **п р и к а з ы в а ю :**

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в приложения
№№ 1, 2, утверждённые приказом департамента молодёжной политики Ямало-
Ненецкого автономного округа от 04 сентября 2023 года № 138
«Об утверждении Положений о проведении ежегодных конкурсов лучших
отраслевых достижений муниципальных управленческих команд в сфере
молодёжной политики Ямало-Ненецкого автономного округа».

Директор департамента молодёжной политики
Ямало-Ненецкого автономного округа

Н.Р. Хайруллин

УТВЕРЖДЕНЫ

приказом департамента молодёжной политики Ямало-Ненецкого автономного округа от 11 ноября 2024 года № 183

ИЗМЕНЕНИЯ,

которые вносятся в приложения №№ 1, 2, утверждённые приказом департамента молодёжной политики Ямало-Ненецкого автономного округа от 04 сентября 2023 года № 138

1. В приложении № 1:
 - 1.1. в пункте 3.1 слова «до 01 декабря» заменить словами «до 10 ноября»;
 - 1.2. в пункте 3.3 слова «до 15 декабря» заменить словами «в срок до 20 ноября»;
 - 1.3. в пункте 3.4 слова «инициативыямала.рф» заменить словами «yamolod.ru/premia»;
 - 1.4. в пункте 3.5 цифру «3» заменить цифрой «5»;
 - 1.5. в пункте 5.1 слова «которое должно быть проведено не позднее 25 декабря года проведения конкурса» заменить словами «в очной форме или с использованием видеоконференцсвязи не позднее 15 декабря года проведения конкурса»;
 - 1.6. пункт 5.7 изложить в следующей редакции:
«5.7. Департамент не позднее 26 декабря года проведения конкурса письменно уведомляет участников об итогах конкурса способом, позволяющим подтвердить факт и дату отправления уведомления.»;
 - 1.7. дополнить пунктом 5.8 следующего содержания:
«5.8 Информация о победителях размещается департаментом на сайте департамента не позднее 26 декабря года проведения конкурса.»;
 - 1.8. приложение № 1 изложить в следующей редакции:
«Приложение № 1

к Положению о проведении ежегодного конкурса лучших отраслевых достижений муниципальных управленческих команд по номинации «Лучший молодёжный центр» (в редакции приказа департамента молодёжной политики Ямало-Ненецкого автономного округа от 11 ноября 2024 года № 183)

ФОРМА ЗАЯВКИ

Заявка на участие в ежегодном конкурсе лучших отраслевых достижений муниципальных управленческих команд по номинации «Лучший молодёжный центр»

| Информация об участнике ежегодного конкурса лучших отраслевых достижений муниципальных управленческих команд по номинации «Лучший молодёжный центр» | |
|--|--|
| Наименование муниципального образования в Ямало-Ненецком автономном округе (далее – муниципальное образование) | |
| Наименование структурного подразделения органа местного самоуправления, реализующего молодёжную политику в муниципальном образовании (далее — орган местного самоуправления) | |
| Ф.И.О. руководителя органа местного самоуправления | |
| Наименование муниципального учреждения (организации), реализующей молодёжную политику на территории муниципального образования (далее — учреждение молодёжной политики) | |
| Описание команды учреждения молодёжной политики | <ul style="list-style-type: none"> - Ф.И.О. членов команды; - занимаемые должности членов команды; - описание функционала членов команды; - описание достижений членов команды; - описание общественной деятельности членов команды. |
| Описание деятельности учреждения молодёжной политики | <ul style="list-style-type: none"> - анализ внешней среды (наличие рядом объектов инфраструктуры и благоустройства, транспортная доступность); - описание целевой группы; - основные направления деятельности; - характеристика материально-технического и финансового обеспечения деятельности организации; |

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - график работы, в том числе планируемый; - кадровый состав и структура управления (штат сотрудников); - сильные и слабые стороны деятельности; - существующие проблемы. |
| Формы работы с молодёжью | <ul style="list-style-type: none"> - новые, актуальные и востребованные формы работы с молодёжью и практику их применения; - отличительные особенности организации, выделяющие его среди других центров; - наличие удобного сервиса для посетителей (услуги, системы приложения и др.). |
| Результаты участия учреждения молодёжной политики в организации мероприятий/проектов/программ молодёжной политики за 2 года, включая год подачи заявки | Описание опыта участия в качестве организаторов (соорганизаторов) на международных, федеральных, окружных, межрегиональных, региональных мероприятиях/проектах (функционал и пр.). |
| Цели, задачи, поэтапный план развития учреждения молодёжной политики на 3 года, включая год подачи заявки | <ul style="list-style-type: none"> - цели и основные задачи развития; - механизмы реализации программы; - плановые перспективы развития программы на следующие годы: каким образом изменения будут встроены в деятельность и за счет каких ресурсов будут сохранены или расширены достижения данной практики. |
| Результаты деятельности учреждения молодёжной политики | <ul style="list-style-type: none"> - количественные показатели: численность молодёжи, включенной в деятельность молодёжным центром на системной основе, человек; - общий охват молодёжи деятельностью молодёжного центра (в том числе разовые касания), человек (оффлайн/онлайн); - качественные показатели: уровень удовлетворённости существующими проектами и программами для молодёжи (NPS) |

| | |
|--|---------------------------------|
| | по итогам реализации программы. |
| Краткое описание территории, на которой действует учреждение молодёжной политики | |
| Организационно-правовая форма | |
| Количество штатных единиц | |
| Ф.И.О. руководителя муниципального учреждения молодёжной политики | |
| Адрес учреждения молодёжной политики | |
| Адрес сайта/социальные сети | |
| Ф.И.О. ответственного за предоставление отчётности | |

»;

1.9. в таблице приложения № 2:

1.9.1. пункт 2 графы 3 изложить в следующей редакции: «Выполнение всех 3 условий критерия: 5 баллов

Выполнение 2 условий критерия: 3 балла

Выполнение 1 условия критерия: 1 балл

Невыполнение условий критерия: 0 баллов»;

1.9.2. пункте 7 графы 2 слова «(наличие фирменного стиля и составляющих брендбука: логотип, комплект шрифтов, цветовая гамма, имиджевая продукция)» заменить словами «(интеграция государственных символов (цитаты президента и видных государственных деятелей, флаг, герб) и ценностей, брендирование в соответствии с брендбуком Федерального агентства по делам молодёжи и департамента молодёжной политики Ямало- Ненецкого автономного округа)»;

1.9.3. дополнить пунктами 9 - 11 следующего содержания:

«

| | | |
|----|--|---|
| 9 | Доступность объекта для инвалидов и людей с ограничениями возможностями здоровья | Доступно: 5 баллов Доступно условно (с помощью персонала на объекте): 3 балл Учреждение недоступно для инвалидов и людей с ограничениями возможностями здоровья: 0 баллов. |
| 10 | Оценка результатов участия в реализации молодёжной политики за последние 2 года, включая год подачи заявки | Участвовали в организации международных, федеральных, окружных, межрегиональных, региональных мероприятий/проектов/программ молодёжной политики: 15 баллов Участвовали в организации |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>окружных, межрегиональных, региональных мероприятий/проектов/программ молодёжной политики: 10 баллов</p> <p>Участвовали в организации региональных мероприятий/проектов/программ молодёжной политики: 5 баллов</p> <p>Участвовали в организации межмуниципальных и муниципальных мероприятий/проектов/программ молодёжной политики: 3 балла</p> <p>Не участвовали в мероприятиях/проектах/программах молодёжной политики: 0 баллов</p> |
|--|--|---|

».

2. В приложении № 2:

2.1. в пункте 3.1 слова «01 декабря» заменить словами «10 ноября»;

2.2. в пункте 3.3 слова «до 15 декабря» заменить словами «в срок до 20 ноября»;

2.3. в пункте 3.4 слова «инициативыамала.рф» заменить словами «yamolod.ru/premia»;

2.4. в пункте 3.5 цифру «3» заменить цифрой «5»;

2.5. в пункте 5.1:

2.5.1. слова «, которое должно быть проведено не позднее 25 декабря года проведения конкурса» исключить;

2.5.2. дополнить абзацем следующего содержания:

«Заседание конкурсной комиссии проводится в очной форме или с использованием видеоконференцсвязи не позднее 20 календарных дней со дня окончания срока, указанного в пункте 3.5 Положения.»;

2.6. пункт 5.5 изложить в следующей редакции:

«5.5. В случае равенства набранных баллов у нескольких команд в номинации «Лучшее первичное отделение «Движение первых», более высокое место в рейтинговом списке получает команда, набравшая наибольший балл за раздел «вовлечение».»;

2.7. пункт 5.7 изложить в следующей редакции:

«5.7. Департамент не позднее 26 декабря года проведения конкурса письменно уведомляет участников об итогах конкурса способом, позволяющим подтвердить факт и дату отправления уведомления.»;

2.8. дополнить пунктом 5.8 следующего содержания:

«5.8. Информация о победителях размещается департаментом на сайте департамента не позднее 26 декабря года проведения конкурса.»;

2.9. приложение № 1 изложить в следующей редакции:

« Приложение № 1

к Положению о ежегодном конкурсе лучших отраслевых достижений среди муниципальных управленческих команд по номинации «Лучшее первичное отделение «Движение первых» (в редакции приказа департамента молодёжной политики Ямало-Ненецкого автономного округа от 11 ноября 2024 года № 183)

ФОРМА ЗАЯКИ

ЗАЯВКА

на участие в ежегодном конкурсе лучших отраслевых достижений среди муниципальных управленческих команд по номинации «Лучшее первичное отделение «Движение первых»

| | |
|--|--|
| Наименование муниципального образования в Ямало-Ненецком автономном округе (далее – муниципальное образование) | |
| Населённый пункт муниципального образования | |
| Наименование структурного подразделения органа местного самоуправления, реализующего молодёжную политику в муниципальном образовании | |
| Наименование организации, на базе которой действует первичное отделение «Движение первых» | |
| Ф.И.О. куратора первичного отделения «Движение первых» | |
| Контактный телефон | |
| E-mail | |

Конкурсные материалы

Ссылка на чат-бот первичного отделения «Движения первых» (далее – первичное отделение, Движение).

Ссылка на сетевой диск, который содержит подтверждающие материалы о проведении информационной кампании о деятельности Движения на уровне муниципального образования: рекламных баннеров наружной рекламы, промороликов для телевидения, радио, социальных сетей.

Ссылка на пост в официальном сообществе Администрации муниципального или городского округа с видеовизиткой первичного отделения.

Статистический отчёт о количестве работающих сотрудников (всего/ из них профильных).
Для учреждений образования: статистический отчёт о комплектовании обучающихся по общеобразовательным программам, программам среднего профессионального образования, программам дополнительного образования в 2024-2025 году (в разрезе классов / групп) в формате PDF, подписанный руководителем образовательной организации.
Для учреждений молодёжной политики, физической культуры и спорта, культуры: приказ об утверждении количественного состава посещающих клубные формирования на 2024-2025 учебный год.

Программа воспитания, учитывающая деятельность первичного отделения на 2024-2025 учебный год в формате PDF с подписью руководителя образовательной организации (для учреждений молодёжной политики, физической культуры и спорта - приказ с утверждением плана событий).

Ссылки, подтверждающие реализацию событий и проектов, утверждённых в программе воспитания или приказе о плане мероприятий (от 1 до 3).

Взаимодействие с муниципальным советом Движения:
- участие первичного отделения в реализации плана деятельности муниципального совета;
- взаимодействие с первичными отделениями на территории поселения.
Описание заполняется на сайте.

Ссылки на социальные сети с информацией о деятельности тематических сообществ на базе первичного отделения: Совет Первых первичного отделения, Медиацентр, Клуб юннатов, Волонтёрский отряд, Клуб интеллектуальных игры, Хранители истории, Школьный театр, Спортивный клуб, клуб «Большая перемена», клуб «Действуй» и другие, которые позиционируются как объединение по направлениям Движения (не менее 1 ссылки на пост об одном сообществе).

Ссылка на сетевой диск с файлом со сценарием события «День Первых» в 2024 году, ссылка на социальные сети, фото/видео материалы, подтверждающие проведение «Дня Первых».

Ссылка на сетевой диск с файлом, содержащий отчёт с графиком проведения мероприятия, презентующего деятельность первичного отделения и проектов Движения, сценарий и презентацию в 2024 году, ссылка на социальные сети, подтверждающие проведение «Дня Первых».

Ссылка на папку, размещённую на сетевом диске, с фотографиями оформленных пространств, отражающих возможности для детей имолодѣжи (не более 3 оформленных пространств, на каждое пространство не менее 3 и не более 7 фотографий).

Ссылка на папку, размещённую на сетевом диске, с фотографиями холлов организации, на базе которой открыто первичное отделение, информации о его деятельности с не менее чем 5 фотографиями холла.

Глава муниципального
образования в Ямало-
Ненецком автономном округе

подпись

ФИО

2.10. приложение № 2 к Положению о ежегодном конкурсе лучших отраслевых достижений среди муниципальных управленческих команд по номинации «Лучшее первичное отделение «Движение первых» изложить в следующей редакции:

«Приложение № 2

к Положению о ежегодном конкурсе лучших отраслевых достижений среди муниципальных управленческих команд по номинации «Лучшее первичное отделение «Движения первых» (в редакции приказа департамента молодѣжной политики Ямало-Ненецкого автономного округа от 11 ноября 2024 года № 183)

КРИТЕРИИ

оценки заявок ежегодного конкурса лучших отраслевых достижений среди муниципальных управленческих команд по номинации «Лучшее первичное отделение «Движение первых»

| Наименование критериев | Комментарий | Вес в баллах |
|---|--|--|
| Размещение информации о деятельности первичного отделения | Не более четырёх кликов для получения информации о первичном отделении Движения. | 2 балла - информация о первичном отделении Движения находится в сети Интернет в режиме не более «четырёх |

| | | |
|---|--|---|
| <p>«Движение первых» (далее - Движение) на официальном сайте (при его наличии) и в официальных группах учреждения</p> | <p>Например: 1 клик: открытие поисковой страницы; 2 клик: поиск по ключевым словам; 3 клик: переход в раздел первичного отделения. Размещённые материалы включают:</p> <ul style="list-style-type: none"> - контакты кураторов первичного отделения; - график и место встреч Совета первых; - информацию об Отрядах первых, направлениях их работы и контакты лидеров отрядов; - информацию об ответственных специалистах (и/или волонтерском отряде) за консультации по вступлению в Движение; - график консультаций по вступлению в Движение (когда и куда можно подойти, если возникнут сложности) | <p>кликов»</p> <p>один балл - за каждый пункт размещённых материалов (итого не более 8 баллов)</p> <p>10 максимальный балл за критерий</p> |
| <p>Качество визуализации</p> | <p>Оценивается:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использование в оформлении официального брендинга Движения; - понятный язык изложения для широкого круга лиц (учеников младших классов, родителей, подростков и т.д.); - качество структурирования | <p>10 баллов - информация изложена ёмко, стиль изложения понятен широкому кругу лиц (в т.ч. детям начальной школы), используется инфографика</p> <p>5 баллов – стиль изложения доступен для понимания не всем целевым группам, не используется инфографика</p> |

| | | |
|-------------------------------------|---|--|
| | | 1 балл - информации недостаточно или слабо структурирована, изложена общими фразами |
| Информированность целевой аудитории | Критерий оценивается членами жюри в формате «тайный покупатель» - участник экспертной группы обращается к пяти разным сотрудникам организации с вопросами о том, чем занимается Движение, как вступить в первичное отделение, где и когда проходят встречи, как решить вопрос с вступлением в члены | 3 балла за полный ответ каждого сотрудника 15 максимальный балл за критерий |
| | Чат-бот организации. Показатели оценки эффективности: 1. Выбор статуса (родитель, школьник, студент с ранжированием по классам/ курсам/возрастам). 2. Выбор темы вопроса, на каждый предлагаются варианты решения. 3. Информирование о мероприятиях и проектах | 10 баллов - чат-бот работает для всех целевых групп предоставляет полную информацию о работе первичного отделения 5 баллов - информация представлена частично 1 балл - чат-бот не достаточно информативен для всех целевых групп |
| | Масштабность информационной кампании о деятельности Движения на уровне муниципального образования: - рекламные баннеры наружной рекламы, - проморолики на телевидении, радио, в | 10 баллов - присутствуют все перечисленные виды рекламы 5 баллов - реклама присутствует частично 1 балл – информационная кампания носит |

| | социальных сетях | ситуативный характер |
|---|--|--|
| <p>Видеовизиткапервичного отделения Движения, опубликованная в официальном сообществе Администрации муниципального или городского округа</p> | <p>Критерий оценивается по показателям:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отражены результаты деятельности первичного отделения, повлиявшие на качество воспитательной работы учреждения. 2. Отражены достижения, реализованные практики. 3. Отражён вклад первичного отделения Движения в событийный календарь муниципального или городского округа. 4. Главные действующие лица участники - обучающиеся. 5. Длительность не менее 3, не более 5 минут | <p>10 баллов - выполнены все показатели</p> <p>5 баллов - выполнены 3-4 показателя</p> <p>1 балл - выполнен 1 показатель</p> |
| <p>Уникальные проекты, реализованные участниками- обучающимися первичного отделения, в том числе проведённые на площадках муниципальных событий</p> | <p>Конкурсанты предоставляют по своему выбору информацию не более чем о 5 значимых для них проектах. Подтверждение: описание проекта (не более 1300 печатных знаков без пробелов про каждый проект), в том числе ссылка на информационное сопровождение</p> | <p>1 проект - 2 балла</p> <p>10 максимальный балл за 5 проектов</p> |
| <p>Наличие уникальных традиций</p> | <p>Акции, мероприятия, девиз и любое другое действие, которое имеет ценностный смысл и отличает первичное</p> | <p>10 баллов - традиции носят системный характер, рассчитаны на все целевые группы</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | <p>отделение от иных организаций.</p> <p>Подтверждение: описание концепции (не более 1300 печатных знаков без пробелов), в том числе ссылка на информационное сопровождение.</p> <p>Пояснение: традицией не может быть акция, проводимая в рамках Всероссийского календаря</p> | <p>первичного отделения, отличаются оригинальностью, отражают ценности Движения</p> <p>5 баллов – традиции рассчитаны на часть целевых групп</p> <p>1 балл- традиции не отличаются уникальностью, не в полной мере отражают ценности Движения</p> |
| <p>Количество участников-наставников и участников обучающихся Движения</p> | <p>Доля участников - наставников и участников обучающихся от общего количества обучающихся / посещающих организацию, сотрудников организации.</p> <p>Подтверждение: статистический отчёт о количестве обучающихся по общеобразовательным программам, программам среднего профессионального образования, программам дополнительного образования, программам клубных формирований; статистический отчёт о количестве работающих сотрудников. На основании предоставленного статистического отчёта, региональное отделение Движения формирует расчёт доли участников-</p> | <p>от 80% - 20 баллов</p> <p>от 60% - 16 баллов</p> <p>от 40 % - 12 баллов</p> <p>от 20% - 8 баллов</p> <p>менее 20% - 0-8 баллов</p> |

| | | |
|---|--|--|
| | <p>наставников и участников обучающихся, исходя из данных сайта будьвдвижении.рф</p> | |
| <p>Работа с личным кабинетом участника Движения на сайте будьвдвижении.рф</p> | <p>Участие в проектах, опубликованных на сайте будьвдвижении.рф и доступных для участников в личных кабинетах пользователя</p> | <p>Для первичных отделений Движения, открытых на базе общеобразовательных школ и колледжей: от 80% - 20 баллов от 60% - 16 баллов от 40 % - 12 баллов от 20% - 8 баллов менее 20% - 0-8 баллов. Один школьник и студент считается один раз.</p> <p>Для первичных отделений Движения, открытых на базе молодёжных центров, учреждений дополнительного образования, спорта и молодёжной политики: Резюме с перечнем проектов и указанием достижений: участники первичного отделения приняли участие не менее чем в 5 проектах и имеют не менее 1 победы в проектах всероссийского уровня - 20 баллов</p> <p>участники первичногоотделения Движенияприняли участие не менее чем в 5 проектах и имеют не менее 1 победы в региональных этапах всероссийских проектов - 18 баллов</p> <p>участники первичногоотделения Движенияприняли участие не</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>менее чем в 3 проектах и имеют не менее 1 победы в проектах всероссийского уровня - 16 баллов</p> <p>участники первичного отделения Движения приняли участие не менее чем в 3 проектах и имеют не менее 1 победы в региональных этапах всероссийских проектов - 14 баллов</p> <p>участники первичного отделения приняли участие не менее чем в 5 проектах - 10-14 баллов</p> <p>участники первичного отделения Движения приняли участие в 3-4 проектах - 9 баллов</p> |
| <p>Создание единого воспитательного пространства</p> | <p>Показатель 1: наличие единой программы воспитания с Движением (или план работы, подписанный директором для молодежных центров, физической культуры и спорта и культуры) - наличие календарного плана воспитательной работы с включением проектов Движения. Подтверждение: не менее 3 ссылок на реализованные события и проекты, утверждённые в программе воспитания или приказе о плане мероприятий. Показатель 2: взаимодействие с муниципальным советом</p> | <p>За каждый показатель 2 балла</p> |

Движения:

- участие первичного отделения Движения в реализации плана деятельности муниципального совета;
- взаимодействие с первичными отделениями Движения на территории поселения (выход первичного отделения Движения за рамки организации).

Подтверждение: описание не более 2500 печатных знаков без пробелов.

Показатель 3: наличие тематических сообществ на базе первичного отделения

Движения: Совет Первых первичного отделения Движения, Медиацентр, Клуб юннатов, Волонтерский отряд, Клуб интеллектуальных игр, Хранители истории, Школьный театр, Спортивный клуб, клуб «Большая перемена», клуб «Действуй» и другие, которые позиционируются как объединение по направлениям

Движения.

Подтверждение: ссылка на социальные сети с информацией о деятельности сообщества.

Показатель 4: событие «День первых»

| | | |
|--|---|--|
| | <p>(например, в рамках каникул).</p> <p>Подтверждение: сценарий, ссылка на социальные сети с информацией.</p> <p>Показатель 5: мероприятия, презентующие деятельность первичного отделения Движения и проектов Движения.</p> <p>Подтверждение: график встреч, сценарий и презентация, ссылка о проведении.</p> | |
| <p>Оформленные пространства, отражающие ценности государства, настраивающих на созидательную и полезную атмосферу, молодые люди должны впитывать ценность «Жить и создавать в России». Ссылка на некоторые материалы с трафаретами, макетами для использования https://disk.yandex.ru/d/o6UQAMJprKPIZQ</p> | <p>Концепция и варианты оформления разрабатывались совместно с членами Движения.</p> <p>Показатели:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Эстетичность и современность дизайна. 2. Соучастующее проектирование (к оформлению привлекались школьники (возможно) родители). 3. Информационная кампания (выбор макета, процесс оформления освещался в средствах массовой информации). 4. Декорации (оформление прилегающего пространства содержит декорационные элементы: оклейку стёкол и дверей, кубы, пуфы, фотозоны). 5. Функциональность зон, представляется не более 3 зон. Каждая зона - до 20 баллов. | <p>20 баллов- соблюдены все 5 показателей</p> <p>16 баллов – соблюдены 4 показателя</p> <p>12 баллов – соблюдены 3 показателя</p> <p>8 баллов – соблюдены 2 показателя</p> <p>4 балла – соблюден 1 показатель</p> <p>Всего за три проекта - до 60 баллов</p> |

| | | |
|--|---|--|
| <p>Наличие в холлах организации, на базе которой открыто Движение, информации о его деятельности</p> | <p>Критерий оценивается по показателям: размещённые материалы включают: контакты кураторов Движения; график и место встреч Совета первых; информацию об Отрядах первых, направлениях их работы и контакты лидеров отрядов; информацию об ответственных специалистах (и/или волонтерском отряде) за консультации по вступлению в Движение; график консультаций по вступлению в Движение (когда и куда можно подойти, если возникнут сложности)</p> | <p>10 баллов - выполнены все показатели</p> <p>5 баллов – выполнено не менее 3 показателей</p> <p>1 балл- выполнено меньше 3 показателей</p> |
|--|---|--|